



# Unter der Lupe: Werbung und Konsum

von Anja Buchholtz

mit Illustrationen von Annukka Gruschwitz

## Was sollen die Kinder mithilfe dieser Mini-Werkstatt lernen?

Die Themen „Werbung“ und „Konsum“ sind in unserem Alltag schon lange von großer Bedeutung. Auch im Leben der Kinder spielen Werbung und Konsum eine wichtige Rolle. Deshalb sollte dieses Thema auch in der Grundschule schon behandelt werden.

In dieser für die Klassen 3–4 konzipierten Mini-Werkstatt erhalten die Kinder einen Einblick in die Tricks der Werbeindustrie und die Entstehung von Werbung. Sie bekommen die Möglichkeit, ihre eigene Beeinflussbarkeit zu testen sowie Werbung und Konsum zunehmend kritischer zu hinterfragen. Zudem geht es darum, Grundlagen für ein Verantwortungsbewusstsein zum Umgang mit der Umwelt und zur Nachhaltigkeit zu entwickeln.

## Zusätzlich benötigte Materialien und Erläuterungen zu den einzelnen Stationen

### Station 1

Die erste Station schafft eine Verbindung zur Lebenswelt der Kinder und greift ihr Vorwissen auf. Deshalb sollte diese Station als Einstieg in die Mini-Werkstatt genutzt werden.

Alle übrigen Stationen können unabhängig voneinander bearbeitet werden.

### Station 5

Zum Erstellen der eigenen Werbeplakate werden für jede Schülergruppe ein großer Bogen Papier, einige kleine bunte Blätter Papier, eine Schere, Klebstoff und Stifte benötigt.

### Station 7

Für Station 7 brauchen Sie drei Flaschen Saft. Eine aus einem günstigen, eine aus einem mittleren und eine aus einem teureren Preissegment. Kleben Sie auf den Etiketten die Markennamen ab, sodass die Kinder sie erst sehen, wenn sie sich mit den



Etiketten befassen sollen. Schreiben Sie die Zahl eins auf die Saftflasche des günstigsten Preissegments, die Zahl zwei auf die Flasche des mittleren Preissegments und die Zahl drei auf die Flasche des teuersten Preissegments. Stellen Sie dann vor jede Flasche einige Becher, damit die Kinder die Säfte probieren können.

Wir wünschen Ihnen viel Freude und Erfolg beim Einsatz des Materials!